

Paragraf İnceleme Soruları

1970'li yıllarda iyi cins bir krem deterjan markasının ürün müdürü, satışları artırmak için yeni bir pazarlama yöntemi uyguladı. O güne kadar alışık olunan yöntem, bazı krem deterjan kaselerinin içine çay kaşığı konarak ürünlerin satışa sunulmasıydı. Ürün müdürünün kendi markası için geliştirdiği yeni yöntemde her kaseye basit, ucuz ama ihtiyacı karşılayan bir hediye konacak ve bu hediyeler birbirinden farklı olacaktı. Çamaşır mandalı, saç tokası ve değişik plastik anahtarlıklar hazırlandı ve her kaseye birer tane kondu. Kaselerin üzerine "Her kasede bir hediye, bizde boş yok." yazıldı. Bu kampanya ayrıca televizyon ve radyo reklamlarıyla da duyuruldu. Kampanya son derece başarılı oldu ve satışlar kısa sürede on kat arttı. Uygulamaya dört beş ay devam edildikten sonra hediye vermekten vazgeçildi ve ürünün üzerine yalnızca "İyi temizler." sloganı yazılarak ürün satışa sunuldu. Bu değişikliğe karşın satışlar çok az gerilemişti.

1-5. soruları yukarıdaki paragrafa göre cevaplandırınız.

1. Bu parçada sözü edilen ürünün satışlarının artmasının asıl nedeni nedir?
2. Parçada sözü edilen promosyon uygulamasına son verilmesine karşın satışların çok az gerilemesinin nedeni ne olabilir?
3. Parçada hangi anlatım biçimleri kullanılmıştır? Kanıtlayınız.
4. Parçada doğrudan anlatıma örnek var mıdır? Neden?
5. Yukarıdaki parça kaç cümleden oluşmaktadır?

Çin kökenli olan ve tarihi çok eskilere dayanan Go, uzun süren ve savaş meydanlarında sonlanmayan savaşların galibini belirlemek amacıyla oynanmış bir oyundur. Bu oyunda kurallar çok basit, strateji geliştirmek ve bunu uygulamak oldukça zor bir iştir. Düşünme gücü, sezgi ve deneyimler yardımıyla sayısız strateji geliştirilebilir. Go oynayabilmek için oyuncuda; dikkatini toplama, cesaret, kendini kontrol edebilme ve yaratıcılık gibi yeteneklerin fazlasıyla bulunması gerekmektedir. Bu yetenekler açısından düşünüldüğünde Go ile satranç birbirine yakın görülebilir, ancak yaratıcılığı kullanma konusunda Go ön plana çıkmaktadır. Go ile ilgili en çok vurgulanan söz şudur: “Satranç çatışma ise, Go savaşın kendisidir.”

1. Bu parçaya göre iyi bir Go oyuncusu olabilmek için;

- I. uzun süre aynı konu üzerinde odaklanabilme
- II. duygularını başkalarına göstermekten çekinmeme
- III. birden fazla çözüm üretebilme
- IV. yeni yollar denemekten kaçınma

hangisine/hangilerine sahip olmak gerekir?

2. Bu parçadaki bilgiler göz önüne alındığında Go oyunuyla ilgili olarak söylenen yargıların doğruluğunu tespit edip cevabınız nedenini verilen boşluğa yazınız.

<u>Parçayla ilgili söylenen yargılar</u>	<u>DOĞRU</u>	<u>YANLIŞ</u>
A) Kazanmak için kuralları bilmek yeterli değildir. NEDENİ:		
B) Savaşlarda ve ülke yönetimlerinde esin kaynağı olmuştur. NEDENİ:		
C) Kuralları ortaya çıktığı günden beri değişmemiştir. NEDENİ:		
D) Satrançla ortak kuralları vardır. NEDENİ:		
E) Dünyanın her yerinde bilinmekte ve oynanmaktadır. NEDENİ:		

3. “Satranç çatışma ise, Go savaşın kendisidir.” sözüyle anlatılmak istenen nedir? Açıklayınız.

Hatay'ın Dörtöyol ilçesi yakınlarındaki Kinet Höyük'te yürütölen arkeolojik kazılarda ortaya çıkarılan bir küpün üzerindeki yazı, Doğu Akdeniz'in kültürel tarihiyle ilgili yeni keşifler yapılmasını sağladı. Araştırmacılar, MÖ 740-720 yıllarına tarihlenen küpteki "Şarmakaddanis" sözcüğünün bir erkek ismi olduğunu belirtiyor. "Şarmakaddanis'e ait" anlamına gelen bu yazı Fenike dilinde, Fenike harfleriyle yazılmış. Fenike harfleri, bugün dünyada yaygın olarak kullanılan Latin alfabesinin atası olarak kabul ediliyor. MÖ 9. yüzyılda Doğu Akdeniz'de öne çıkan bu yazı biçimi, Arami, Yahudi, Frig, Yunan, Etrüsk ve Roma kültürleri aracılığıyla günümüz Avrupa'sına dek yayılmış. Dünyada ender olarak ele geçen Fenike yazılarının yer aldığı buluntu, aynı zamanda Kinet'in binlerce yıl önceki sakinleri ve onların kökenlerine ilişkin bilgiler vermesi açısından önemli. "Şarruma", MÖ 2. binde Güneydoğu Anadolu ve Batı Suriye'de birbirleriyle karışmış olarak yaşayan Huri ve Luvi halklarında bir tanrı adı. Dolayısıyla buluntunun sahibi Şarmakaddanis'in soyu da büyük olasılıkla kendisinden yüzyıllar önce varlık göstermiş bu topluluklara dayanıyor. Bu durum, Huri ve Luvi halklarının MÖ 8. yüzyılda da bölgede varlıklarını sürdürdüklerini gösteriyor.

1. Bu parçaya göre, yapılan araştırmalar, bu küple ilgili olarak,

- I. büyüklüğü,
- II. kullanıldığı coğrafyada konuşulan dil,
- III. hangi yıllarda kullanıldığı,
- IV. yapılış amacı

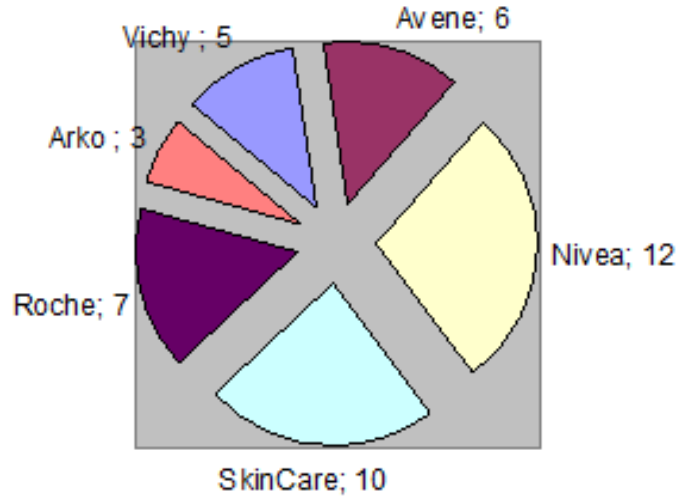
bilgilerinden hangilerini kesin olarak ortaya çıkarmıştır?

2. Bu parçada aşağıdaki sorulardan yukarıdaki parçada cevabı bulunanların yanına "+" bulunmayanların yanına "- " koyunuz.

- A) Şarmakaddanis ne işle uğraşmaktadır?
- B) Fenikeliler hangi toplumların devamıdır?
- C) Kinet'te hangi tanrılara inanılmaktadır?
- D) Fenike alfabesini kimler kullanmıştır?
- E) Fenikeliler kimlerle ticaret yapmışlardır?

3. Parçada anlatılanlar ışığında aşağıdaki yargıların doğruluğunu tespit ediniz. Cevabınızın nedenini verilen boşluğa yazınız.

<u>Parçayla ilgili söylenen yargılar</u>	<u>D</u>	<u>Y</u>
A) Toplumlarda kültürel etkilerin izlerine uzun yıllar sonra da rastlanabilir. NEDENİ:		
B) Kazılarda genellikle benzer eşyalar bulunmaktadır. NEDENİ:		
C) Arkeolojik kalıntılar tarihte yaşamış toplumlar hakkında bilgi verir. NEDENİ:		
D) Yazı, tarih boyunca değişimlere uğrayarak bugüne gelmiştir. NEDENİ:		
E) Bir devlet ortadan kalksa da halkı varlığını sürdürebilir. NEDENİ:		



Yukarıdaki grafik çeşitli kozmetik firmaların 2009 yılında çıkarmış oldukları yeni ürünlerin sayısını göstermektedir. Aşağıdaki soruları yukarıdaki grafiğe göre cevaplandırınız.

1. Grafikle ilgili olarak söylenen yargıların doğruluğunu tespit edip cevabınızın nedenini verilen boşluğa yazınız.

<u>Grafikle ilgili yargılar</u>	<u>D</u>	<u>Y</u>
A) Yıl içinde en fazla talebi Nivea markası görmüştür.		
B) Arko, en az sayıda yeni ürün ürettiği için kötü bir markadır.		
C) SkinCare, Vichy markasından iki kat fazla yeni ürün üretmiştir.		
D) Roche ve Vichy'nin toplam yeni ürün adeti, SkinCare ile Avene'in toplam üretiminden daha azdır.		
E) 2009 senesinin kozmetik devi en fazla yeni ürün üreten SkinCare markasıdır.		
F) Avene, geçen seneye nazaran 2009 yılında daha fazla yeni ürün çıkarmıştır.		
G) Yeni ürün çıkarma oranı, müşterilerden gelen taleplerle doğru orantılıdır.		

2. Bir A şirketi, X adlı ürününü yurt dışında satışa sunmuştur. Bu şirkette çalışan Özkan Bey, yapacağı bir sunumda bu X adlı ürünün OCAK-MAYIS ayları arasındaki satış oranlarını grafikte sunmak istemektedir. X adlı ürünün satış oranının aylara göre düzensizlik gösterdiği bilindiğine göre Özkan Bey'in bu sunumda kullanabileceği bir grafik çiziniz.